

RENEXPO® Central Europe 2010
Kiállítói felmérés 2010

Köszönjük részvételét a **RENEXPO® Central Europe 2010** rendezvényen, mint kiállító. Kérjük, segítse munkánkat azzal, hogy kitölti kérdőívünket és leadja kollégáinknak.

Honnan értesült a RENEXPO® Central Europe 2010-ről? (Kérjük, hogy ahol lehet, nevezze meg konkrétan az információ forrását.)

- Közvetlenül a REECO cég képviselőjétől: _____
- A rendezők emailjéből
- A rendezők hírleveléből
- Más szervezet hírleveléből: _____
- Internet
- Másik internetes oldalról linkeltem a rendezvényre: _____
- Újság hirdetésből szakmai lapban: _____
- Sajtójelentésből
- Másik személytől: _____
- A rendezők közvetlen megkereséséből
- Egyéb módon: _____

Milyen céljai voltak a vásáron való megjelenéssel?

- Reklámozás a vásárlóknak
- Eladás
- Image-reklámozás
- Termék/szolg. bevezetése
- Piacfigyelés
- Egyéb célok: _____

Ön szerint mi határozza meg egy vásári részvétel sikerét?

- Az üzleti megbeszélések száma
- Az új megrendelők száma
- A kiállítást követő tárgyalások
- Egyéb: _____

Milyen mértékben teljesültek a várakozásai?

___ (1= teljes mértékben 6 = egyáltalán nem)

Elérte a célcsoportját?

___ (1= igen, teljesen 6 = nem, egyáltalán nem)

A három legfontosabb célcsoport az Ön számára:

RENEXPO® Central Europe 2010
Kiállítói felmérés 2010

Hogyan ítéli meg azoknak az üzleti kapcsolatoknak az előrelátható jövőjét, amelyekre a kiállítás alatt tett szert?

___ (1= nagyon jó 6 = nagyon rossz)

Milyen formában találkozott a látogatóknak szánt hirdetésünkkel?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Szakmai újság hirdetésében | <input type="checkbox"/> Rendezők levélből |
| <input type="checkbox"/> Rendezők email-ében | <input type="checkbox"/> Más szervezet email-éből |
| <input type="checkbox"/> Információs szolgálatnál | <input type="checkbox"/> Rendezők hírleveléből |
| <input type="checkbox"/> Plakáton | <input type="checkbox"/> Más hírleveléből: _____ |
| <input type="checkbox"/> Sajtójelentésben | <input type="checkbox"/> Egyéb: _____ |
| <input type="checkbox"/> Sehol | |

Mennyire elégedett a mostani vásárlátogatói reklámozással, népszerűsítéssel?

___ (1= nagyon jó 6 = nagyon rossz)

A látogatóknak szóló hirdetések mely módja Önnek a legfontosabb?

- | | |
|--|--|
| <input type="checkbox"/> Szakmai lapok hirdetése | <input type="checkbox"/> Napilapokban történő hirdetés |
| <input type="checkbox"/> A rendezők sajtójelentései | <input type="checkbox"/> Levéllel történő megkeresés |
| <input type="checkbox"/> Hírlevél | <input type="checkbox"/> Internet (Honlap) |
| <input type="checkbox"/> Más honlapokról történő elérhetőség | <input type="checkbox"/> Plakát |
| <input type="checkbox"/> Meghívók (díjmentes belépőjegyek) | <input type="checkbox"/> Egyéb: _____ |

Az Ön véleménye szerint melyik három újság fedi le az Ön számára leginkább fontos célcsoportot?

Mely elektronikus hírleveleket olvassa rendszeresen?

Partnereink körében Ön szerint akadt-e reklamáció?

- | | |
|---|---|
| <input type="checkbox"/> Nem | <input type="checkbox"/> Igen, az elektromos berendezések miatt |
| <input type="checkbox"/> Igen, az egységstandok miatt | <input type="checkbox"/> Igen, az ellátás (étel-ital) miatt |
| <input type="checkbox"/> Egyéb: _____ | |

Hogyan ítéli meg a rendezők munkáját, a szervezést?

___ (1= nagyon jó 6 = nagyon rossz)

Hogyan ítéli meg a vásárhelyszín megközelíthetőségét?

___ tömegközlekedéssel (1= nagyon jó 6 = nagyon rossz)

___ személyautóval (1= nagyon jó 6 = nagyon rossz)

Mely belföldi és külföldi vásárokon szokott részt venni?

(Kérjük az Önnek három legfontosabbat sorolja fel.)

RENEXPO® Central Europe 2010
Kiállítói felmérés 2010

Milyen egyéb megjegyzése, ötlete, meglátása van a kiállítással kapcsolatban?

Szeretne-e a következő RENEXPO kiállításon 2011. május 5-7. között részt venni?

- Igen**, kérem küldjenek számunkra egy ajánlatot
- Igen**, kérem keressenek meg egy későbbi időpontban a részletekkel
- Igen**, elfogadjuk a részvételi és üzleti feltételeket és következő kiállítási területet foglaljuk le és rendeljük meg:
 - Sorstand _____m² Szélesség: _____m Mélység: _____m (22.000 Ft/m²)
 - Sarokstand _____m² Szélesség: _____m Mélység: _____m (25.000 Ft/m²)
 - Fejstand _____m² Szélesség: _____m Mélység: _____m (27.000 Ft/m²)
 - Szigetstand _____m² Szélesség: _____m Mélység: _____m (30.000 Ft/m²)
 - Szabadtéri _____m² Szélesség: _____m Mélység: _____m (15.000 Ft/m²)
- Egységstand: falak, fríz, szőnyeg, felépítés és lebontás, megvilágítás (55.000 Ft/m²)
- Áram: 2kW, 230V fogyasztás beleértve (40.690t)

Regisztrációs díj – Internetes és katalógusban történő megjelenéssel 55.000Ft
Az árak nem tartalmazzák az ÁFA-t.

Cég _____

Név _____

Utca _____

Irsz., város _____

Telefon _____ **Fax** _____

E-mail _____

Internet _____

Hely, dátum

Hiteles aláírás, pecsét

RENEXPO® Central Europe 2010

Kiállítói felmérés 2010

Kérjük, küldjenek számunkra információt, az alábbi kiállításokra, mint

- Kiállító**
- Szponzor**
- Konferencia résztvevő**

AEBIOM European Bioenergy Conference & RENEXPO® Bioenergy Europe
2010. 06.30-07.01., Albert Hall Complex, Brussels
www.renexpo-bioenergy.eu

RENEXPO® Augsburg
2010.10.07-10., Messe Augsburg
www.renexpo.de

CEP Passiv House Expo®
2010.10.27-28., Europa Hotels & Congress Center, Budapest
www.cep-expo.hu

RENEXPO® South-East Europe
2010.11.24-26., Palais Saal, Bucharest
www.renexpo-bucharest.com

RENEXPO® Austria
2010.11.25-27., Messezentrum Salzburg
www.renexpo-austria.com

Köszönjük!