

RENEXPO® Central Europe

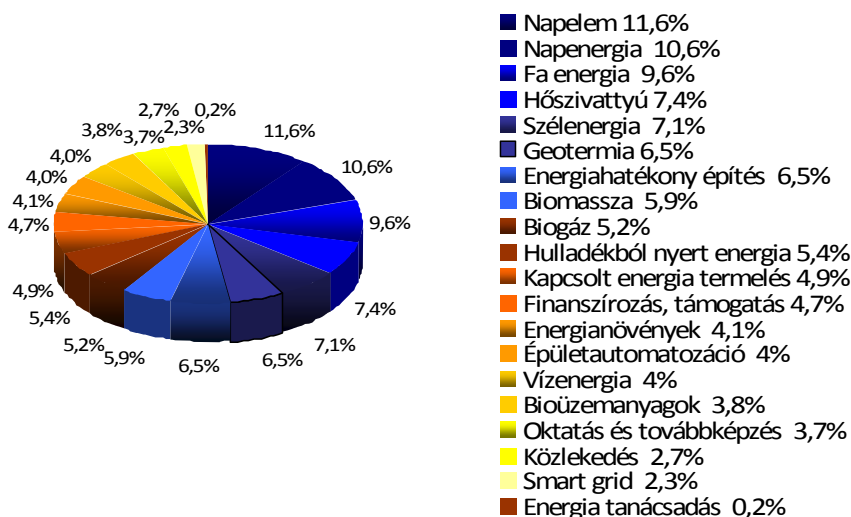
Nemzetközi Kiállítás és Konferencia a megújuló energiáról és energiahatékonyságról, 2012. május 10-12.

Statisztikák

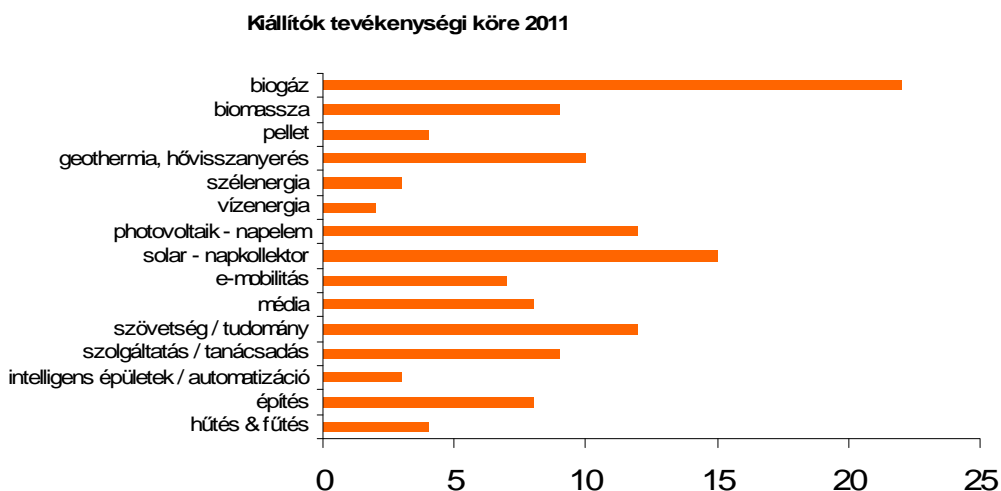
	2010	2011*	2012 előrejelzés
Kiállítási terület	3 500 m ²	3 650 m ²	3 850 m ²
Kiállítók	96	135	150
Látogatók	3 055	3 490	5 000
Konferencia résztvevők	362	680	600

*Magyar EU elnökség éve

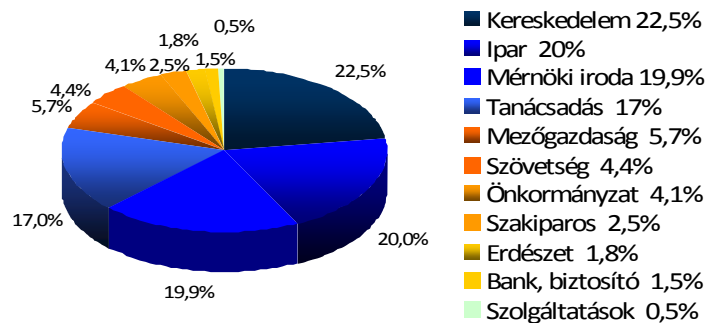
Szolgáltatások – termékek iránti érdeklődés 2011



Kiállítók tevékenység szerinti megoszlása 2011



Látogatók tevékenység szerinti megoszlása 2010



Integrált kommunikáció

A REECO az integrált kommunikációs kampány során valamennyi érdekelt felet bevonja, illetve megszólítja az egyes témakörök mentén, célzott kommunikáció segítségével:

Kommunikációba bevont szervezetek

- ✓ Gazdasági, közéleti, és szakmédiá,
- ✓ Szakmai szervezetek és a szabályozó hatóságok
- ✓ Magyar és európai szakmai szövetségek, egyesületek
- ✓ Minisztériumok
- ✓ Nemzetközileg elismert szakemberek,
- ✓ Megoldásszállító cégek, gyártók, tervezők,
- ✓ Egyetemek, főiskolák
- ✓ Szabályozó hatóságok
- ✓ Magánszemélyek; potenciális felhasználók

Kommunikációs eszközök

- ✓ Rendszeres elektronikus hírlevelek
- ✓ Sajtóközlemények
- ✓ Sajtórendezvények; kerekasztal beszélgetések
- ✓ Újságírói interjúk;
- ✓ Szakmai háttéranyagok átadása újságíróknak
- ✓ Keresőmarketingre alapuló figyelemfelhívó hirdetések
- ✓ Reklám bannerek (szakmédiában)
- ✓ Média együttműködések
- ✓ Hirdetések szakmédiában

Média, marketing tevékenység számokban

12 szakmai lap
16 online felület/hírlevél
15 szakmai partner

142 000 olvasó havonta
115 000 olvasó havonta
15 000 olvasó havonta

RENEXPO magyar nyelvű szakmai hírlevél
RENEXPO idegen nyelvű szakmai hírlevél
RENEXPO honlap

19 000 regisztrált hírlevél olvasó
36 000 regisztrált hírlevél olvasó
átlagosan heti 1200 látogató

Médiapartnereink a teljesség igénye nélkül: Víz, Gáz, Fűtéstechnika, ZIP magazin, Elektrotechnika, Agro Napló, Zöldtech, Bioenergy International, ZEK (Zukunftsenergie + Kommunaltechnik), Photon)